



健康推進の目的

社員の健康維持・増進への取り組みは、モチベーションや生産性の向上を促し、ひいては企業の収益拡大にもつながるという方針のもと、「自分の安全・健康は自分が守る、みんな（職場の仲間）の安全・健康も自分が守る」をスローガンに掲げ、「健康経営」を経営戦略の一環として積極的に取り組んでいます。



推進体制

健康経営を推進する体制として、会社とNTT健康保険組合がコラボレーションした「健康経営推進会議」を設置し、統一した方針やヘルスデータを活用した健康目標（KPI）として中期目標項目および単年度目標項目を設定するとともに、その達成に向けた健康意識の向上と推進活動を促進するための各種施策を検討・展開しています。



社員の健康の保持・増進

【定期健康診断・保健指導】

社員の健康の保持・増進に向け、定期健康診断の充実と、診断結果を踏まえた保健指導体制の強化を図っています。

さらに、生活習慣病対策として、ICTを活用した特定保健指導の実施や、健康保険組合と連携したウェアラブル端末活用による日々の歩数等のバイタルデータを記録・確認できるアプリ「dヘルスケア」の活用等、社員の健康行動のサポートを実施しています。

今後もこれらの施策に取り組むとともに、メンタルヘルスや生活習慣病に着眼した施策を展開し、社員一人ひとりの健康づくりに寄り添いながら、さらなる健康経営の推進に取り組んでいきます。

参考数値

	2024年度	備考	
ストレスチェック受検率	97.6%	ストレスチェック受検者数／ストレスチェック対象者数	
定期健康診断受診率	100%	定期健康診断受診者数／定期健康診断対象者数	
特定健診受診率	94.8%	特定健診受診者数／特定健診対象者数	
特定保健指導完了率	53.1%	特定保健指導完了者数／特定保健指導対象者数	
適正体重維持者率	67.3%	適正体重維持者数／定期健康診断受診者数	
血糖リスク保有者割合	9.5%	血圧・血糖・脂質異常者数／定期健康診断者数	空腹時血糖 126mg/dl以上 または HbA1c 6.5%以上
血圧リスク保有者割合	22.4%		血圧：収縮期 140mmHh以上 または 拡張期90mmHg以上
脂質リスク保有者割合	6.1%		中性脂肪 300mg/dl以上 または HDL 34mg/dl以下
運動習慣者比率	28.5%	運動習慣者数／定期健康診断者数	
十分睡眠者率	52.3%	睡眠により十分な休養が取れている人数／定期健康診断受診者数	
非喫煙率	81.6%	非喫煙者数／定期健康診断受診者数	
アブゼンティーイズム	0%	12月31日時点における病気休職者数/社員数	
プレゼンティーイズム	1.7%	パルスサーベイ回答結果において、 以下設問のいずれかに対して、最も悪い回答をした社員の割合 ・睡眠食事 ※2回連続 ・健康状態 ＜算出方法＞ 単位：人 プレゼンティーイズム数／総回答数 ＜回答率＞ ・24年度：49.0% ＜測定数※回答者数＞ ・24年度：324人	



主な取り組み

【メンタルヘルスケア】

新たなワークスタイル（デジタル・リモート・オンライン）を推進していく中においては、これまで以上に社員の変調等を見落とすことなく把握し、必要なサポートをしていくことが重要であることから、社員自身による変調の把握（セルフケア）および、上長とのコミュニケーション（ラインケア）を促すパルスサーベイを導入する等のメンタルヘルス対策を実施しています。

【相談窓口の設置】

メンタルヘルスに関して社内外に相談窓口を設けており、メンタルヘルスカウンセリングサービスやセカンドオピニオンサービス、がん治療と仕事と両立支援サービス等を提供しています。

例）社外相談窓口「なんでも相談ダイヤル」

- 相談方法：電話
- 受付時間：24時間・年中無休
- 相談内容：健康相談、介護・育児相談
- 対象者：派遣社員を含む全社員
- 相談者：医師および専門スタッフ

【充実した福利厚生】

選択型福利厚生制度（カフェテリアプラン）を導入しています。社員各自にポイントが付与され、健康機器の取得支援等の健康増進に加え、財産形成等も含めた幅広いカフェテリアメニューの他、フィットネスクラブの利用補助等の運動促進をメニューとして盛り込んだ「NTTベネフィット・パッケージ」等、魅力ある福利厚生サービスを提供しています。